

情報にアンテナをはれ! ランクUP店舗へ!

売上情報局

AIを活用して効率化を⑦

AIで“売れる見せ方”を改善しよう

AIを活用すれば、POPや商品写真、説明文、SNSの見せ方を手軽にブラッシュアップできます。

お客様により魅力的に伝える工夫を、短時間でたくさん試すことが可能です。

ただし、最終的な判断はお客様の立場に立てる“人”が行いましょう。



1 POP・チラシを見やすくする

- 文字量を整理する
- 目立たせたい情報を絞る
- やさしい言い回しにする

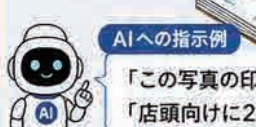


AIへの指示例
「このPOPを3秒で伝わる形に整えて」
「高齢のお客様にも読みやすくして」

ポイント 情報を足すより、削って伝える発想が大切です。

2 商品写真と説明文を整える

- 写真の印象を言語化する
- 特徴を短くまとめる
- 売り場向け説明を作る

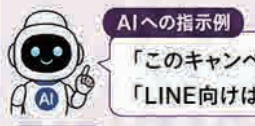


AIへの指示例
「この写真の印象を言葉にして」
「店頭向けに20文字で説明して」

ポイント 写真・用途・対象客を伝えると精度が上がります。

3 SNS投稿を比較して改善する

- 同じ内容で3パターン作る
- LINE・Instagram向けに 言い換える
- 反応の良さを比べる



AIへの指示例
「このキャンペーンをSNS投稿3案にして」
「LINE向けはわかりやすくして」

ポイント 一度で決めず、比較して選ぶと失敗が減ります。

4 最後は人が仕上げる

- AI案をそのまま使わない
- 店舗らしさを加える
- 誤字・事実確認をする



AIへの指示例
「この案をうちの店らしく直して」
「言いすぎ表現を抑えて」

ポイント AIは下書き担当、仕上げは現場を知る人が行います。

改善の流れ (かんたん4ステップ)



今回のポイント

- ✓ AIは“作る”より“改善する”で力を発揮
- ✓ 短い指示でも十分使える
- ✓ 比較させると精度が上がる
- ✓ 最終判断は必ず人が行う

東洋堂からのお知らせ

毎年、10月1日(印章の日)に、印章への感謝を込めて御祈禱後に焼納供養を行っております。使わない古い印鑑や欠けてしまった印鑑、お役目を終えた表札などをお送り下さい。お役目を終えるご印章・また当店でお作りした印鑑でなくても供養いたします。「印鑑供養」の表記を必ず添えていただき

9月18日金曜日までに当社へお送りください



使用しなくなった印鑑や表札を供養いたしました。

印章供養祭 (十月一日)

チャンスを掴め!

物価高騰をチャンスに!!

現在、物価高騰の影響は深刻。仕入業者の価格改定、お客様の消費行動へ直結し悩ましい現状。

我々も価格の見直しや新たな対応を策定し、お客様を逃さず、乗り切らなければならない。

価格変動は商売に関わる企業のお客様も。これは我々の取扱う商品にリンクする一つのチャンスだ!

紙類の印刷関連、消耗品要素の強い商品

1. チラシ・メニュー表

紙面、全体を一新して作る確率が高い。新規デザインで効果的に伝える。



写真&イメージ例

2. 部分的な変更にも対応

お客様のご要望や予算に合わせて。諸々を朽化していれば一新を提案。タイミング次第。



チラシ、メニュー表、伝票等価格掲載しているものは、全て対象とし提案してみよう。



既存周囲と見た目の違い(変色等)が出る。みずばらしい事も。お客様の為にも全体変更を提案する必要がある。

看板・カッティングシート・ステッカー等

1. 店頭商材は部分変更が比較的多い

価格部分のみの訂正、カッティングシート貼り替え等、コストを抑える対応。



イメージ例

部分変更の場合、粘着系素材は、剥がした際の糊残りや日焼け等による跡残りが、みずばらしい事も。こちらも全体変更を提案してみよう。



2. その他、関連商材もチャンス!

訂正はんこ、ホームページ、価格改定に関わる様々な商材。



増税時と同様に、チャンスと捉え! 逃さず売上に繋げよう!



YOUR LOGO



売上拡大を逃さず、価格改定をプラスの機会へ。