

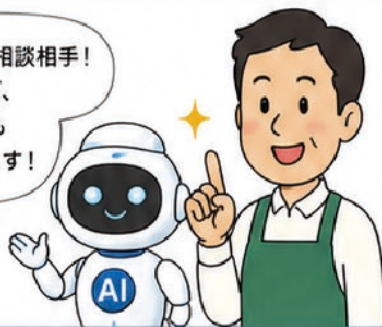
売上情報局

AIを活用して効率化④ AIを“相談役”として使おう

■AIは“作る”より“相談する”と強い!

AIというと、「文章生成」「画像生成」のイメージが強いですが、実際の店舗業務では「これどう伝えればいい?」「このPOP見づらい?」「返信文これで大丈夫?」など、“相談役”として使うと非常に便利です。完璧な答えを求めるのではなく、“たたき台”や“第三者意見”として使うことで、業務効率が大きく上がります。

AIは優秀な相談相手!
うまく使えば、
時間も手間も
大きく減ります!



1 クレーム・返信文の整理

こんな時に便利

- ・お客様への返信が難しい
- ・言い方を柔らかくしたい
- ・感情的な文章を整えたい

どう返せばいいんだろう...



AIへの指示例

「丁寧に返信文を作って」
「やわらかい表現にして」
「ビジネス向けに整えて」

例: お客様への返信文
このたびはご不快な思いをさせてしまい、誠に申し訳ございません。今後は再発防止に努め、より良いサービスを提供できるよう改善してまいります。

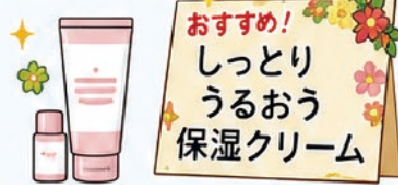
ポイント

AIは“冷静な第三者”として便利です。最終確認は人間が行いましょう。

2 商品説明・POP文作成

こんな時に便利

- ・EC商品説明
- ・POPキャッチコピー
- ・店頭説明文



AIへの指示例

「観光客向けに」
「高級感を出して」
「短くわかりやすく」

例: POPキャッチコピー
旅の思い出に、上質な潤いを。
京都の職人がつくる
やさしい保湿クリーム
お土産に人気です!

ポイント

写真+特徴を箇条書きするだけでも、かなり自然な文章を作れます。

3 デザイン相談・画像アイデア

こんな時に便利

- ・背景画像探し
- ・チラシイメージ
- ・SNS投稿画像



生成イメージ (例)



AIへの指示例

「和風で高級感」
「春らしい背景」
「ビジネス向けデザイン」

ポイント

AI画像は“完成品”より、“素材”や“アイデア出し”として使うと非常に便利です。

4 AIを“新人スタッフ”だと思って使う

AIは1回で完璧にはなりません。



こう伝えと精度が上がります

- ✓「もう少し短く」
- ✓「もっとやわらかく」
- ✓「この部分だけ修正」

“新人スタッフに教える感覚”で指示を出すことで、より自分に合った答えに近づきます。



今回のポイント

- ✓ AIは“答え”より“相談役”として使うと強い
- ✓ まずは短い指示から試す
- ✓ 最終確認は必ず人間が行う
- ✓ 「たたき台作成」に使うと時短効果大



AIを味方にして、もっとラクに、もっと良い仕事をしていきましょう!

おすすめのAI (使い分けの目安)

- ChatGPT (OpenAI) ...文章作成・相談・返信文作成に強い
- Gemini (Google) ...調査・情報収集・アイデア出しに強い
- Copilot (Microsoft) ...Office連携・資料作成・要約に便利

覚えておきたいポイント

- 短い指示から試してみる
- いきなり長文で指示せず、短く伝えるとより的確な答えが返ってきます。



目的をはっきり伝える
「誰に向けて」「どんな用途で」使うのかを伝えると精度がグッと上がります。



最終判断は自分で行う
AIの提案はあくまで“参考”。最終チェックは人間の目が必須です。

※このページは全て ChatGPT Plus にて生成した原稿になります。

ウェアプリント

夏目前、Tシャツプリントの需要が増える時期に入り、1年の中でも特にお客様が興味を持ちやすい時期にあたります。

季節柄、Tシャツ、ポロシャツ需要の比率は高いと思いますが、お客様に少しでも動きがあり、興味を持っている時は、必然とカタログやサンプルを披露する機会、話の出来る機会が普段に比べ増えるはず。日々数多くチャンスある商材ではないもの、その多くない機会を活かすようにTシャツ以外のプリント素材にも目を向けてもらうよう、店頭サンプルでのアピール、サンプルの用意が難しい場合はポスターやチラシで少しでも幅広く取扱いアイテムをアピールしてみましょう!

文字だけではなく、写真やデザインイメージを入れる方が断然効果的です!

まとめて注文となれば素晴らしいですが、会う機会の少ないお客様、話す機会の少ないお客様へは、少しでも記憶に残る為の努力を行いましょう。

例えば、少し興味を持ったお客様へは、Tシャツのイメージ見本の作成提出の提案をする!そこにトレーナーやキャップ、エプロンなどのイメージも合わせて提出してみる!特にロゴを使用している方などは、イメージしやすく興味も高まるはずです。

※ウェアプリントは、大きく飛躍する可能性を秘めた商材の一つです。



ウェアプリントに関わらず、売上を伸ばすための努力、注文の幅を広げるべく、今までやっていない事の何かひと工夫でもチャレンジしてみましょう!