

情報にアンテナをはれ！ ランクUP店舗へ！

売上情報局

AI を活用して効率化を

■AI を活用して業務効率アップ！

皆様の店舗では AI の活用をしていますか？我々の業種でも様々なものに AI は活用できます。テキスト生成やロゴ生成・画像生成など、様々なものに活用すると、効率化と商品スキルのレベルアップが図れます。AI の技術は日に日に進化しています。使い方によっては自店にてうまく活用できるようになります。AI に慣れていきましょう。

■主な主要 AI



ChatGPT

①ChatGPT (OpenAI) *無料は機能制限アリ

幅広い作業をこなす“万能タイプ”。
文章・企画・POP案など、人が考える仕事の補助が得意。

【できること例】
POP・案内文・メール文の作成
お客様説明用の文章整理
アイデア出し（企画・デザイン案・改善提案）
マニュアルや長文の要約・デザイン作製

特徴：柔軟で会話的。ビジネスでも雑談でも使いやすい。



②Gemini (Google)

Google が提供する調査・分析に強い AI
検索や画像・地図など、Google サービスとの相性が抜群。

【できること例】
商品説明の比較や調査
調べ物の要点まとめ
画像検索と組み合わせた説明
表・リストの整理

特徴：画像生成・調査・分析が速く、情報整理に向いている。



③Copilot (Microsoft)

Excel・Word・PowerPoint と連携できる“事務特化 AI”。

できること例：
PowerPoint の下書き作成
Excel 関数の作成・修正
Word 文書の整形・文章チェック
表や資料の要点抽出

特徴：専門ソフトと直結。社内資料を作る人に最適。

各社それぞれ、得意不得意がありますので、参考としては
文章作成・POP案・企画提案→ChatGPT 写真の読み取り・画像チェック→Gemini
Excel・資料作成の効率化→Copilot デザイン素材の画像生成→ChatGPT（画像生成）
とりあえず何か相談したい→ChatGPT など使い分けると使い勝手がよくなります。

【使い方のポイント】

- 指示は「具体的に」「短く」伝える→「こんな POP 作りたい」程度で OK。
- まず“たたき台”を AI に作らせる→それを人間が調整するのが最速。
- AI を新人と思って、教育する気持ちで使うと強い→繰り返し指示すれば“クセ”を覚えてくる。
- 画像生成時の日本語生成は苦手なので、背景だけ作りテキストはイラレ打ちした方が早い。

図形の印象

デザイン作成時、フォントや配色、レイアウトを考える際に「図形」を加えて考えてみましょう。
図形によって心理効果を与えるのはもちろんですが、図形を決めておくことでデザインにまとまりを出すこともできます！デザインの基本、図形に対する各々の印象も参考にしてみてください。

● 正円、丸が与える印象

丸型は、始まりも終わりもないことから途切れることのない「連続性」や「永遠」といった印象や、「丸く収める」「円満」といった言葉のように角がなく穏やかな印象を与える心理効果があります。

- 曲線によって与える印象・・・やさしさ / 穏やかさ / 柔らかさ
- 角がないことによって与える印象・・・安全 / 安心
- 正円の場合、中心線分までの距離が同じであることによって与える印象・・・調和 / 統一 / 同調 / 包容
- 始点終点がないことによって与える印象・・・無限 / 永遠 / 循環 / 周期

こんな場面やターゲットに正円、丸を使おう！

- ・やさしさや親しみやすさを表現したいとき
- ・アーティスティックなプロジェクトやデザイン、エンターテインメントなどの創造的産業で創造性を表現したいとき
- ・健康や福祉、環境に関するデザインなどで安心感やポジティブな印象を与えたいとき
- ・テクノロジーや科学関連で流動性や連続性を表現したいとき
- ・子ども向けのデザインで柔らかさや親しみを表現したいとき

■ 四角が与える印象

四角形は、あらゆる形の中でも最も完全な形態を表します。もっとも一般的に使用されており、私たちの身の回りにもあふれている図形です。

- 正方形の場合均一な形状であることによって与える印象・・・安定 / 均衡
- 均等、直角、対象から与える印象・・・信頼 / 厳格 / 中立
- 建築や構造物でよく使用させる形状であることから与える印象・・・頑丈 / 力強さ / 堅固 /
- 基本的に無駄のない図形であることから与える印象・・・モダン / シンプル

こんな場面やターゲットに四角形を使おう！

- ・金融機関や法律事務所、医療機関などで信頼性が求められるとき
- ・健康関連や安全性を強調した製品、不動産などで安心感を提供したい場合
- ・セキュリティやプライバシーに関するビジネスシーンで安全性を表現したいとき
- ・リラクゼーションスペースやヨガスタジオなど、静けさや平穏さを表現したいとき

▲ 三角形が与える印象

三角形は、「始まり」「中間」「終わり」を表し古代の人たちが最も神聖視していた形で、新たなものを創造する力を持っていることから「成功」「成長」をイメージさせます。

- ▲ 斜めの線が集中する形状から視線や力が集中することで与える印象・・・方向性 / 動的 / 集中 / 活気 / 変化
- ▲ 建造物に多用される基本的図形であることから与える印象・・・安定 / 堅牢 / 調和 /
- ▲ 三角形の頂点が上を向いている場合に与える印象・・・成長 / 上昇

こんな場面やターゲットに三角形を使おう！

- ・スポーツブランドやエンターテインメントなどでダイナミックさを表現したいとき
- ・キャリアコーチングや教育機関、ビジネスコンサルティングなどで目標達成や成長を強調したいとき
- ・ファッション、インテリア関連などでスタイリッシュなデザインにしたいとき
- ・テクノロジーやイノベーションを強調するブランディングで未来志向な印象を表したいとき

● 六角形が与える印象

多角形には様々な形が存在しますが、代表的な六角形についてご紹介します。

- 自然界でもよくあらわれる自然な図形であることから与える印象・・・成長
- 科学分野でよく使用される図形であることから与える印象・・・科学的 / 技術
- 正六角形の場合に与える印象・・・安定感 / 均衡 / 繋がり / 融和
- 角が多い図形であることから与える印象・・・連鎖 / ネットワーキング

こんな場面やターゲットに六角形を使おう！

- ・協力や共同作業を強調する組織などでコミュニティや一体感を表したいとき
- ・建築やインテリア関連などのデザインで均衡と調和を表現したいとき
- ・自然環境や持続可能なデザインを表現したいとき

※図形が与える心理効果は個人的な経験や文化によって異なるためご注意ください。