

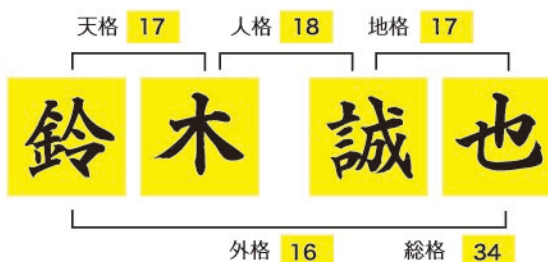


松森社長 今月のメッセージ

売る力と売れる力は違う。
 売る力は接客力、売れる力は
 買いたくなる売り場(入口含
 む)デザイン力だ！1年経過
 しても変わらない売り場は
 お客様に飽きられる！

前向きな 姓名判断

姓名判断はお名前によっ
 ては良い画数ではない方もい
 ます。不安を煽る商売は厳禁な
 ので前向きな姓名判断でお客
 様に満足して頂きましょう。



- 総格は 34 で強い信念と決断力を宿
します。目標に向かって努力します。
- 天格は 17 画なので、強い意志を持っ
て目標に向かって突き進みます。
- 人格は 18 画なので、負けん気が強く、
独立心旺盛な野心家でもあります。
- 地格は 17 画なので、直感力を持ち、
幼い頃からリーダー的な存在です。

令和八年 5月九星気学

九紫火星 八白土星 七赤金星 六白金星 五黄土星 四緑木星 三碧木星 二黒土星 一白水星

金銭面や健康面において低迷する月になりそう
 です。何事にも支障が出易く何かと思ひ通りに進
 展しなそうです。新規事や拡大などは今は控
 えた方が無難です。詐欺などに要注意です。

月の後半からは好転して実利も上がつてきそう
 です。前半は雑事や世話事で忙しくなりそうです
 が、焦て行くと結果は良くないので、落ち着いて過
 ぎしましょう。金銭面の管理は要注意です。

運氣はまさに上昇中で、計画事などは本格的に
 始動するのに相応しい時期です。物事が順調に進展
 する時ですが、先走ったり軽率な行動は良くないの
 で気持ちには余裕をもって過ぎしましょう。

運氣は好調で、何事も順調に進展する月になり
 そうです。仕事面、金銭面でも良好で自信をもって
 意欲的に行動すべき月です。周囲の援助や引立てに
 は素直に従い感謝の気持ちをもつて受けましょう。

運氣は強勢で表面的には好調です。しかし内面
 には波乱を含んでいるので気を抜かず周囲への気配
 りがとても重要です。両極端な運氣なので、一旦憂
 せず、落ち着いて日々を過ぎしましょう。

運氣は旺盛で、労力や積み重ねてきた努力が報
 われ成果が期待できる月です。しかし親戚や目上
 の人と争いが生じる傾向がある為要注意です。謙虚
 な姿勢で接する事で納める事ができそうです。

金銭面や交際面がともに活発化する月になりそ
 うです。飲食やレジャーなど楽しみ事が増えます。
 ただ、口論や欠如の暗示があるので、軽率な言動や
 浪費は慎むことが重要です。

物事が停滞しやすく、現状への不満が募り、変更
 や改革を試みたくなる月です。異なる方向に進み
 たくりますが、性急に事を進めず、足元をしっかりと
 りと固め、落ち着いて行動した方が吉になります。

一時的に良好ですが、内密に進めてきた事柄が表
 面化し、困難を招きそうな月です。見栄や外見に囚
 われる傾向にあります。自分自身を見つめ直し
 行動する事で満足できる結果を得られそうです。

暦注・雑節とは

雑節とは、日本
 の気候風土や農
 作業に合わせて
 作られた、季節の移り変わりをより正確に
 捉えるための日本独自の特別な暦日です。

節分 せつぶん

節分は、季節の変わり目
 に邪気が生じると考えられ、
 それを追い払う悪霊払いの
 行事です。本来は季節の節目ごとに年に 4
 回ありましたが、特に立春の前日を指すこ
 とが多いです。また節分は、「季節を分ける」
 という意味を持っています。旧暦の大晦日
 当時は立春が1年の始まりとされ、節分は
 大晦日にあたっていました。無病息災を願
 う1年の無病息災を願う日とされています。



5月の販促カレンダー

1	メーデー 大安	17	大安
2		18	大安
3	憲法記念日	19	
4	みどりの日	20	
5	こどもの日	21	
6	振替休日	22	
7	大安	23	
8		24	大安
9		25	
10	母の日	26	
11		27	
12		28	
13	大安	29	
14		30	大安
15		31	
16			

夏用販促グッズ強化

夏のご挨拶状セール

夏のディスプレイに変更

夏用販促グッズ強化

夏のご挨拶状セール

うちわ・扇子
Tシャツアピール

印章業としての 知識を高めよう

お客様に手彫り印鑑など
 の高額品を販売する場合は
 商品の付加価値を伝えるか
 が重要です。

『水色メノウ』は昔から勾玉や玉帯に使われるなど、宗教
 的にも大切にされてきた石です。他の石と違い派手な模様は
 入っていませんが、ミルクを含んだような色は手に取ると、昔
 から大切にされてきたことがわかるような誰の手にもしっくり
 とくる石です。メノウの基本的なパワーストーンとしての力
 は、人との結びつきを強め、お互いの思いやる気持ちやつな
 がりを強くするという効果があるといわれています。



第三者の同意を味方に

接客の際、自分の意見を押し通そうとす
 る店員を良く見かけますが、多くは上手く
 行きません。他の方の傾向を伝えるよう
 にするとすんなりいきます。

「これが最近、特に人気がありますね。」
 「特に女性の方に人気のある商品です。」
 「先程の方もこの商品をお求めになられ
 ました」など店員の主体的な意見ではなく
 今の傾向、他のお客様の動向を知らせる
 事によってスムーズに話が進みます。

店員の自分以外の多くの
 お客様が良いと言っています
 ということをアピールする

Point



■男性が女性を接客する場合
 中年の男性が「これとかかわいいです
 よね」というと、警戒する女性も多いです
 が、「これは20～40代の女性に人気
 がありますね」といったほうが主体的でなく
 抵抗感なく受け入れられます。また、身内
 を介すると親近感を持っていただけます。
 「うちの家内も好きで…」「うちの姪も好き
 で…」仮にいない場合でも方便で使って
 みましょう。

■女性が男性を接客する場合
 最近は少なくなりましたが未だ男性優
 位の考えを持つ男性はいます。女性が男
 性を接客する際、ここを踏まえ接客すると
 良いです。また、フレンドリーに対応する
 事で親近感が得られます。
 「この商品は、素敵って云われる女性結
 構いますよ」「このデザインはお仕事でき
 る!って感じますよね」「この商品男性に
 すごく人気あるんですよ」



ホームページの 提案・受注を！

ホームページの受注
 は固定客化につながり、
 他の注文にも繋がります。
 会社設立セット販
 売時には必ず提案紹介
 しましょう。また、古
 いホームページを使っ
 ている企業などにも積
 極的に提案しましょう。



シャチハタ 黒隠くん

黒一く塗ってしっかり隠す！
 個人情報保護インキの黒隠く
 くんが登場です。シャチハタさ
 んのインキ技術により、光に
 当てても透けない隠ぺい力の
 高さが自慢な特殊インキで
 す。上代は 880 円です。

シャチハタさんから『黒隠
 くん』が発売されました。
 黒一く塗ってしっかり隠す！
 個人情報保護インキの黒隠く
 くんが登場です。シャチハタさ
 んのインキ技術により、光に
 当てても透けない隠ぺい力の
 高さが自慢な特殊インキで
 す。上代は 880 円です。

5月は前半はゴールデンウィークの影響で数字は伸びま
 せんが、中盤から後半にかけて需要が高まる時期です。新
 生活もようやく落ち着く頃なので、販促活動をする事で
 需要を高めることが出来ます。まずは認知 up を。